L'EVENTO
Torna già alla seconda edizione degli "Assolombarda Awards", iniziativa promossa dall'Associazione per celebrare l'eccellenza delle imprese e premiare i progetti innovativi promossi da realtà imprenditoriali del territorio che si sono distinte in questo ultimo anno

La premiazione. Nell'immagine un momento dell'evento con il presidente di Assolombarda, Alessandro Spada

Dati, ambiente e inclusione le traiettorie per lo sviluppo

Assolombarda. Assegnati gli Awards 2024 ai migliori progetti d'impresa. Spada: «Questi gli assi cruciali per poter competere nel mondo»

Luca Orlando

I dati. Che possono servire a prevedere redditi e di un paziente Covid oppure a formulare nuove varianti di caramelle, interpretando i gusti e sfidando i test. E poi l'energia, da usare con parsimonia nei nuovi edifici. O ancora l'organizzazione interna, guardando alla parità di genere, oppure all'inclusione di adolescenti affetti da autismo o all'educazione nella robotica. O ancora i prodotti, inventando nuove miniature di airedo modulari oppure sperimentando nuovi materiali.

Percorsi diversi per settori e dimensioni, quelli effettuati dalle aziende premiate negli Assolombarda Awards, che tuttavia convergono nell'obiettivo di fondo di sviluppare la strategia d'impresa lungo traiettorie allo stesso tempo innovative e sostenibili, tenendo insieme competitività e obiettivi Esg.

GIUSEPPE SALA
Sindaco di Milano

ATTILIO FONTANA
Presidente della Regione Lombardia

Il senso della "vetrina" sviluppata da Assolombarda, arrivata alla seconda edizione.

Premi assegnati ieri nell'evento al Teatro Litico Giorgio Gaber di Milano alle realtà del territorio che si sono distinte nelle diverse dimensioni analizzate. Tra design e performance, sostenibilità e digitalizzazione, responsabilità-cultura e attenzione all'ambito sociale.

«L'associazione - spiega il presidente di Assolombarda Alessandro Spada - anche quest'anno valorizza l'orgoglio industriale e il "fare impresa", premiando le realtà del nostro tessuto produttivo che contribuiscono a rendere sempre più competitivo il nostro territorio e l'intero Paese. L'Italia è oggi la seconda manifattura d'Europa, oltre che il quinto Paese al mondo e il secondo dell'Occidente per surplus manifatturiero con l'estero. Circostanza legata all'impegno quotidiano delle nostre aziende che attraverso le filiere trainano l'economia nazionale. Imprese che, con i loro risultati straordinari, hanno permesso al Pil lombardo di segnare +5,5% a fine 2023 rispetto al pre-Covid, ben più dei principali benchmark europei come Baden-Württemberg (-1%) e Catalufia (+1,1%). Con gli 'Assolombarda Awards', ribadiamo, inoltre, gli assi di sviluppo cruciali per condurre le nostre imprese sui mercati globali. Il filo conduttore di questi pilastri è la capacità di innovare e di fare sempre un gioco di squadra per affrontare con coscienza e lungimiranza la grande sfida della doppia transizione, ecologica e digitale».

Così come lo scorso anno, ciascun premio è intitolato ad un imprenditore del territorio. Giorgio Enrico Falck per la sostenibilità, Carlo Alberto Albertini per Responsabilità e cultura, Silvio Berlusconi per la Performance, Ernesto Gismondi per il Design, Domenico Zucchetti per la Digitalizzazione. Rispetto allo scorso anno viene anche introdotto un premio speciale assegnato dall'Advisory Board Assolombarda per il Sociale.

«Se questa città è apprezzata a livello globale - commenta il sindaco di Milano Giuseppe Sala - lo volgendosi alle imprese - è tantissimo anche merito vostro e qui vediamo idee e progetti che celebrano il nostro territorio».

«La nostra regione è la più attrattiva in Italia per gli investitori stranieri - aggiunge il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana - e questo lo dobbiamo a voi, alla vostra capacità e flessibilità nell'affrontare i problemi. Speriamo che la riforma dell'Autonomia possa concretizzarsi dando/a possibilità di fare ancora di più».

LE IMPRESE PREMIATE

I riconoscimenti

Progetti vincenti tra big e Pmi

Si è tenuta ieri la seconda edizione degli Assolombarda Awards, una serie premi assegnati dalla prima associazione territoriale di Confindustria ai migliori progetti delle imprese del territorio. Ciascun premio, associato ad un imprenditore dell'area, prevede un riconoscimento per una Pmi (al di sotto dei 250 addetti) e per una azienda più strutturata. Si tratta dei premi Sostenibilità (Giorgio Enrico Falck), Digitalizzazione (Domenico Zucchetti), Performance (Silvio Berlusconi), Design (Ernesto Gismondi), Responsabilità e cultura (Carlo Alberto Albertini).
Per la prima volta c'è anche un premio speciale assegnato dall'Advisory Board Assolombarda per il Sociale.

Sociale

Vector, il 70% dei manager è donna

Ad aggiudicarsi il premio per l'ambito sociale è Vector società Benefit, azienda del settore dei trasporti nata nel 1978. Il progetto premiato si basa su aspetti quali il supporto alla genitorialità, l'inclusività, l'empowerment femminile. Lo scorso anno l'azienda ha ottenuto la certificazione su pari opportunità e parità di genere perché impegnata a gestire una totale equità salariale, parità di crescita professionale e una maggioranza del 70% di donne nell'top management.
All'interno dell'azienda vi sono campus per i bambini di tutti i collaboratori, che gestiscono la fascia dai 2 ai 13 anni. La missione di Vector è di rendere il mondo dei trasporti più sostenibile, con soluzioni per mitigare l'impatto delle attività di spedizione.

Sostenibilità/1

Sogemi taglia le emissioni di CO2

Tra le Pmi con meno di 250 dipendenti la premiata è Sogemi, partecipata dal Comune di Milano, proprietaria e gestore del Mercato Agroalimentare della metropoli. Vince grazie al progetto Foody 2025, che prevede un intervento di rigenerazione sull'area dei mercati attraverso nuovi padiglioni ortofrutta, nuove piattaforme logistiche e un rinnovato palazzo affari che impostano su diversi ambiti della sostenibilità. Il miglioramento della situazione esistente passa da una serie di interventi per ridurre le emissioni di CO2, soluzioni che vanno dall'utilizzo di un sistema di scambio termico centralizzato tramite acqua di falda all'installazione di moduli fotovoltaici.

Sostenibilità/2

Ntt Data, solo rinnovabili negli edifici

Ntt Data Italia è parte della omonima multinazionale giapponese, uno dei principali player a livello mondiale nell'ambito della Consulenza e dei Servizi It. Vince l'award Assolombarda per le schema utilizzato nella ristrutturazione della propria sede. Dopo un'importante azione di bonifica dell'area, sono stati realizzati gli edifici Near Zero Energy Building in classe energetica A che hanno conseguito la certificazione Leed Platinum. Ntt Data ita qui investito in progetti sede, con politiche di gestione ambientale che hanno portato al conseguimento della certificazione ISO14001. Attraverso la domotica, ad esempio, telegestisce il funzionamento degli immobili, alimentati interamente da fonti rinnovabili.

Digitalizzazione/1

Intellico, così le caramelle sfruttano l'AI

Intellico progetta e implementa soluzioni per il settore food in ambito Smart Factory, Smart Retail e Smart Service. Perfetti Van Melle – multinazionale del settore confectionery, tra i primi produttori al mondo di chewing gum e caramelle - ha coinvolto Intellico per sperimentare l'uso di modelli di AI a supporto delle attività di formulazione, ottenendo perdizioni sia su parametri fisici sia sensoriali. Il progetto di Intellico vince il premio digitalizzazione per la categoria Pmi poiché ha tradotto un modello AI in uno strumento d'uso quotidiano: si è osservata una notevole riduzione del numero di test di laboratorio del 30%, la possibilità di sperimentare in un laboratorio virtuale nuove formulazioni e l'interazione uomo-macchina.

Digitalizzazione/2

Cdi, dai dati la miniera per la prevenzione

Attivo nella città di Milano dal 1935, il Centro Diagnostico Italiano è una struttura sanitaria ambulatoriale orientata alla prevenzione, alla diagnosi e alla cura in regime di day hospital. Presente in Lombardia con 34 strutture, ogni anno serve oltre 900mila pazienti ed effettua cinque milioni di analisi di laboratorio. Il progetto AiposCOVID, per il quale ottiene il premio "Domenico Zucchetti" come grande impresa – ha sviluppato un modello di intelligenza artificiale in grado di prevedere, con un'accuratezza fino al 94%, l'insorgenza di complicanze polmonari a lungo termine nei pazienti precedentemente ricoverati per COVID-19, grazie a un'analisi approfondita dei dati clinici al momento della dimissione.

Design/1

Tecno, così si riprogetta l'ambiente

Tecno, fondata nel 1953 opera nella realizzazione di architetture d'interni per ambienti di lavoro e spazi collettivi e nella progettazione e produzione di arredi per uffici e aree ad alta frequentazione fino a grandi stazioni e aeroporti. Il progetto vincitore WQube è un sistema a cellule che definisce una serie di multispazi flessibili e integrabili tra loro, da implementare e riorganizzare nel tempo a seconda delle esigenze. Uffici direzionali e operativi, sale meeting e videoconferenze, zone comuni e aree per l'attesa o dedicate ai retail si compongono partendo da una struttura leggera ed essenziale fino a creare interi network interconnessi. WQube è una soluzione non invasiva che consente di riqualificare luoghi inutilizzati.

Design/2

Boffi innova e cambia l'idea di cucina

Nella categoria Design, per le grandi imprese la premiazione va a Boffi. Azienda italiana di arredamento, produttrice di cucine, bagni e sistemi di design contemporaneo, fondata nel 1934 da Piero Boffi. Ad essere premiata è la nuova proposta progettuale CASE 5.0, che arriva a 20 anni di distanza dal lancio originale della cucina.
La rivisitazione delle forme ha visto l'evoluzione in CASE 5.0 trovando ulteriori implementazioni funzionali ed estetiche con l'uso di materiali quali vetro e argilla.
Case 5.0 è un progetto tecnologico e architettonico, con rinnovati sistemi, materiali e spazialità: ottiene il premio Ernesto Gismondi come grande impresa.

Performance/1

Energreen, lo scatto con l'energia

Il premio Performance valuta le aziende lungo cinque diversi parametri: return on assets, return on equity, margine operativo in rapporto ai ricavi, crescita dei fatturato, aumento del numero dei dipendenti. Tra le Pmi vince Energreen, società con sede a Codogno (Lodi) attiva nel settore dell'installazione di impianti elettrici in edifici. In particolare, l'azienda offre servizi per la realizzazione di opere elettriche, termoidrauliche e edili in genere. Il fatturato nel 2022 è di 24 milioni, cresciuto dal 2021 dell'280%. Energreen si posiziona oltre il 95° percentile della distribuzione settoriale per i primi quattro indicatori e rispetta il vincolo del quinto indicatore.

Performance/2

Monier vince con l'edilizia globale

Tra le imprese con oltre 250 addetti la scelta di Assolombarda per gli Awards 2024 cade su Monier. Si tratta di un'impresa attiva nel settore della fabbricazione di prodotti per l'edilizia, parte di un gruppo multinazionale. Il fatturato consolidato del 2022 si è chiuso con 325 milioni di euro. Monier in generale si posiziona oltre il 90° percentile della distribuzione settoriale per i primi quattro indicatori e rispetta il vincolo del quinto indicatore, la crescita dei dipendenti.
A livello globale Monier è leader mondiale nel settore delle coperture a falda, delle canne fumarie e dei sistemi di ventilazione. È presente in 42 paesi con 9.667 dipendenti distribuiti in 150 siti produttivi.

Resp. e Cultura/1

L'inclusione di Pink Frogs Cosmetics

Pink Frogs Cosmetics è una società specializzata nella produzione di cosmetici conto-terzi fondata nel 1979 come consolidamento di un'impresa familiare nata già nel 1939. Il progetto vincente si sviluppa a Rozzano – dove la sede opera – ed è dedicato all'inclusione di adolescenti affetti da sindrome da spettro autistico. Il progetto prevede il coinvolgimento di 10 "ragazzi speciali" e 10 studenti di scuola superiore che, ogni settimana, svolgono attività e laboratori per favorire rapporti di amicizia che sono spesso preclusi a persone disabili. Gli incontri avvengono sotto il controllo di personale qualificato presso la Società Cooperativa Il Balzo di Rozzano.

Resp. e Cultura/2

Abb diffonde competenze nella robotica

Abb è una multinazionale leader nell'elettrificazione e nell'automazione. Il progetto vincitore ha puntato sul tema educativo. Supportata anche da partnership rilevanti, come quella con Junior Achievement - la più vasta organizzazione non profit al mondo impegnata sull'educazione all'imprenditorialità - Abb ha sviluppato progetti come il premio "Improve Us" rivolto a studentesse e studenti in ambito Stem, RoboCup e RoboLab focalizzati sulla diffusione di competenze nel settore della robotica e l'iniziativa DigitalàGreen per le ragazze e i ragazzi delle scuole medie per valorizzare le nuove professioni tecnologiche legate alla sostenibilità.